

# KEN JE KRACHT, TOON JE KRACHT

## PROFILEREN VOOR DIËTISTEN

De tweedaagse training wordt driemaal aangeboden

**Eerste training** maandag 19 maart en donderdag 19 april 2007

**Tweede training** maandag 14 mei en dinsdag 12 juni 2007

**Derde training** dinsdag 18 september en dinsdag 30 oktober 2007

In de Driehoek – Gertrudiskapel, Utrecht

*Accreditatie voor diëtisten (24 punten) is aangevraagd bij de Stichting  
Accreditatie Deskundigheidsbevorderende Activiteiten Paramedici.*

**Nicole Baars**  
training en coaching

  
Scriptum  
COMMUNICATIE OVER VOEDING

IN VOEDING &  
GEZONDHEID  
**Pit**  
ACTIEF

# UW TRAINERS EN SPREKERS

## **Drs. Nicole Baars-Verbrugge**

studeerde Taalbeheersing aan de Universiteit van Amsterdam en is sinds 1995 communicatie-trainer. Zij verzorgde een groot aantal trainingen en workshops op het vlak van schrijfvaardigheid, presentatietechniek en gesprekstechniek en is ook coach.

## **Karine Hoenderdos**

is diëtist en als tekstschrijver werkzaam bij Scriptum communicatie over voeding. Haar specialiteit zijn compacte, snelle teksten met pit. Maar ook voor een reclametekst, nieuwsbrief of inspirerende column draait ze haar hand niet om.

## **Monique Klepke**

is directeur van Sorgente en directeur van de Diëtheek. Zij heeft veel ervaring in het voeren van onderhandelingen.

## **Drs. Caroline Lasance**

is sociaal- en organisatiepsycholoog. Inmiddels heeft zij vele jaren ervaring als trainer en coach. Haar expertise ligt op het terrein van de persoonlijke uitstraling en presentatie.

## **Mary Stottelaar**

is diëtist en ook als tekstschrijver werkzaam bij Scriptum communicatie over voeding. Mary is goed in het schrijven van commerciële teksten en in teksten waarin de voedingswetenschap moet worden vertaald naar de praktijk van alledag.

# ORGANISATOREN

## **Nicole Baars**

verzorgt training en coaching op het gebied van communicatie en persoonlijke ontwikkeling; presentatietechniek, gespreksvoering en opkomen voor jezelf.

## **Scriptum communicatie over voeding**

is een bureau met vijf professionele tekstschrijvers. Alle vijf hebben zij een gedegen kennis van voeding. Scriptum schrijft voor vakbladen, publiëksbladen, internet en de voedingsmiddelenindustrie. Scriptum geeft een eigen maandelijkse e-mail nieuwsbrief uit: Nieuws voor diëtisten.

## **PIT Actief v.o.f.**

is een advies- en realisatiebureau, dat wetenschappelijke kennis toegankelijk en toepasbaar maakt. Voeding & gezondheid is ons vak.

**Eerste training**

maandag 19 maart 2007

**Tweede training**

maandag 14 mei 2007

**Derde training**

dinsdag 18 september 2007

# PROGRAMMA

## DAG 1

**09.00 uur**

Ontvangst en registratie

**09.30 uur**

Welkom en introductie: wat zijn de wensen?

*Nicole Baars, dagvoorzitter*

**09.40 uur**

Ken je kracht: persoonlijke uitstraling

De (eerste) indruk is van groot belang om je gesprekspartner(s) te raken. Je persoonlijke uitstraling is een essentieel onderdeel van professioneel contact. In dit onderdeel word je je meer bewust van hoe je overkomt en maak je kennis met de aspecten van persoonlijke uitstraling: oogcontact, stemgebruik, handdruk, lichaamshouding en kleding. Door je bewust te zijn van je non-verbale gedrag en door dit effectief in te zetten leer je je doel bereiken.

*Caroline Lasance*

**13.00 uur**

Lunch

**13.45 uur**

Ken je kracht: gesprekstechniek

Elk gesprek op de werkvloer vraagt om een goede afstemming op de ander. In overleg met andere disciplines en management heeft een gesprek vaak ook een commercieel belang. Hoe overtuig je iemand van je capaciteiten? Hoe breng je snel jouw zaak op tafel? In dit onderdeel ligt de nadruk op deze zakelijke en commerciële gesprekken. Je leert helder en enthousiasmerend uitleggen, actief luisteren, doorvragen, richting geven en het gesprek afsluiten.

*Nicole Baars*

**17.00 uur**

Pauze met een lichte maaltijd

**17.45 uur**

Onderhandelen, een best practice

Een diëtist voert regelmatig een (eenvoudig) onderhandelingsgesprek. Met de juiste technieken kun je daarbij de beste resultaten behalen. Monique Klepke geeft haar beste tips prijs in een live interview met Karine Hoenderdos.

*Monique Klepke en Karine Hoenderdos*

**20.00 uur**

Wel thuis

Eerste training

donderdag 19 april 2007

Tweede training

dinsdag 12 juni 2007

Derde training

dinsdag 30 oktober 2007

# PROGRAMMA

## DAG 2

- 09.00 uur** Ontvangst en registratie
- 09.30 uur** Welkom  
*Karine Hoenderdos, dagvoorzitter*
- 09.35 uur** Toon je kracht: schrijf jezelf in the picture!  
Profileren betekent ook: actief de publiciteit zoeken. Dat is nodig, want goed gekozen publiciteit heeft een groot commercieel effect. Dat geldt niet alleen voor externe communicatie, zoals de krant, huis-aan-huisblad of vakblad. Het is ook van toepassing op interne media, zoals een brief naar de directie, een artikel in het personeelsblad, jaarverslag, intranet of je eigen nieuwsbrief. Hoe maak je optimaal gebruik van deze media, hoe schrijf je een wervend (pers)bericht en wat zijn de tips en trucs bij een interview? Het komt allemaal aan bod in deze trainingsochtend.  
*Karine Hoenderdos en Mary Stottelaar*
- 12.00 uur** Lunch
- 12.45 uur** Toon je kracht: voorlichten en presenteren  
Er zijn veel werksituaties waarin je jezelf voor een groep presenteert. Denk aan een referaat voor artsen en collega's, een voorlichting voor patiënten en een presentatie tijdens een afdelingsoverleg. Benut zo'n presentatie ten volle, door zelfverzekerd en ontspannen een groep toe te spreken en de gewenste informatie helder over te brengen. In dit middagprogramma leer je de ins en outs van het voorlichten en presenteren.  
*Nicole Baars*
- 16.00 uur** Evaluatie en afronding
- 17.00 uur** Wel thuis

***KEN JE KRACHT, TOON JE KRACHT***

# POSITIONEREN EN PROFILEREN

Diëtisten kunnen trots zijn. Zij zijn bestrijders van ondervoeding, redder in de nood bij allergie, kennisspecialist bij ziektes en geduldige coach bij diabetes en overgewicht. Niemand heeft zo'n gedegen wetenschappelijke én praktische kennis van voeding. De diëtist is goud waard in de Nederlandse gezondheidszorg!

Maar helaas. De diëtist is niet altijd trots. En de diëtist krijgt lang niet altijd het 'goud' en de waardering. Ze krijgen wél te maken met bezuinigingen, met hoge werkdruk en met veeleisende zakenpartners. Of ze tonen hun ideeën, kennis en kracht niet optimaal op de werkvloer.

Dat kan anders! Want als niemand jouw kracht en kwaliteiten opmerkt, zul je ze zelf zichtbaar moeten maken. Door jezelf slim te positioneren en te profileren. En door het versterken van je eigenschappen en vaardigheden om je positie in de huidige gezondheidszorg te behouden en te verbeteren. Een succesvolle diëtist is zelfverzekerd, initiatiefrijk en sociaal vaardig.

*Het positioneren en profileren van de diëtist heeft toprioriteit in het nieuwe beleid van de Nederlandse Vereniging van Diëtisten.*

Een diëtist die zich goed profileert kan bijvoorbeeld contacten leggen en initiatieven nemen, bondig en wervend informatie geven en onderhandelen. Al deze vaardigheden ontwikkel je in de nieuwe training: 'Ken je kracht, toon je kracht'.

## PROFILEREN GEEFT POWER!

Waarom is het belangrijk voor diëtisten om zich goed te kunnen profileren? Omdat ze daarmee meer voor elkaar krijgen. Ze laten hun stem duidelijk horen tijdens het afdelingsoverleg, geven heldere voorlichting aan groepen patiënten en verdedigen met kracht de juiste dieetbehandeling. Ze overtuigen anderen van het belang van hun adviezen, intern en extern. De diëtist maakt zich echt zichtbaar. Profileren is power: het resultaat is dat de patiëntenzorg verbetert en zo worden kosten bespaard.

### Profileer jezelf

De tweedaagse training 'Ken je kracht, toon je kracht' is ontwikkeld voor diëtisten die, onder leiding van ervaren trainers, belangrijke profileringsvaardigheden willen ontwikkelen en hun positie willen versterken. In de cursus wordt onder andere aandacht besteed aan persoonlijke uitstraling, schriftelijke communicatie, onderhandelen en gesprekstechnieken.

In deze training word je echt aan het werk gezet! Voor beide trainingdagen krijg je namelijk huiswerkopdrachten, die meetellen voor de accreditatiepunten. Per training nemen maximaal 60 diëtisten deel. Deze groep splitst zich regelmatig op in kleinere groepen, zodat interactie goed mogelijk is.

## DE DANONE GROEP

Communicatie is niet eenvoudig. Soms is de boodschap voor de verzender kristalhelder, maar kan de ontvanger toch iets heel anders verstaan. Juist daarom is profileren zo belangrijk. Duidelijk maken wie je bent, wat je kan betekenen en wat je boodschap is. Dat geldt voor diëtisten, maar het geldt ook voor Danone en Liga. Dat is de reden dat De Danone Groep graag sponsor is van deze training voor diëtisten.



DANONE

# PRAKTISCHE GEGEVENS

<b>Eerste training</b>	maandag 19 maart en donderdag 19 april 2007
<b>Tweede training</b>	maandag 14 mei en dinsdag 12 juni 2007
<b>Derde training</b>	dinsdag 18 september en dinsdag 30 oktober 2007

- Locatie** In de Driehoek, Gertrudiskapel te Utrecht (nabij Utrecht CS).
- Doelgroep** Diëtisten.  
Het minimale aantal deelnemers per training is 40, het maximale aantal 60.
- Organisatie** Een samenwerking tussen  
PIT Actief in voeding en gezondheid, [www.pitactief.nl](http://www.pitactief.nl)  
Nicole Baars training en coaching, [www.nicolebaarstrainingen.nl](http://www.nicolebaarstrainingen.nl)  
Scriptum communicatie over voeding, [www.scriptum-site.nl](http://www.scriptum-site.nl)
- Participanten** Nederlandse Vereniging van Diëtisten (NVD), [www.nvdietist.nl](http://www.nvdietist.nl)  
Diëtisten Coöperatie Nederland (DCN), [www.dcn.nu](http://www.dcn.nu)
- Ondersteuning** Deze training is mede mogelijk gemaakt door De Danone Groep, [www.liga.nl](http://www.liga.nl), [www.danone.nl](http://www.danone.nl)
- Informatie** PIT Actief, E: [dietist@pitactief.nl](mailto:dietist@pitactief.nl), T: 020-6266694/035-6024615, F: 0412-457402, P: PIT Actief, Postbus 76, 5384 ZH Heesch.
- Kosten** Inclusief trainingsmateriaal, consumpties en BTW  
€ 325,00 voor leden van de NVD en DCN, € 450,00 voor niet-leden.
- Aanmelden** Je kunt je opgeven via de website [www.pitactief.nl](http://www.pitactief.nl) → scholingsaanbod of door de ingevulde aanmeldkaart op te sturen.  
Na inschrijving ontvang je per post een bevestiging met bijbehorende factuur. Aanmelden verplicht tot betalen. Bij schriftelijke annulering tot uiterlijk 3 weken voor de eerste trainingsdag wordt het betaalde bedrag na aftrek van € 15,00 administratiekosten teruggestort.
- Accreditatie** Accreditatie voor diëtisten (24 punten) wordt aangevraagd bij de Stichting Accreditatie Deskundigheidsbevorderende Activiteiten Paramedici. De accreditatiepunten zijn gebaseerd op 10 uur voorbereiding en 14 contacturen tijdens de trainingsdagen. Na afloop van de training ontvang je het deelnamecertificaat, na inlevering van het ingevulde evaluatieformulier.



**NEDERLANDSE VERENIGING  
VAN DIËTISTEN**

**DCN**  
Diëtisten Coöperatie Nederland

